

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABCSTRACT</i>	<i>ii</i>
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODE PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis	10
B. Kerangka berfikir	19
C. Metodologi Penulisan	20
BAB III PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	32
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel II.2	Operasional Variabel Penelitian	25
Tabel II.3	Metode Skala dan Pengukuran	28
Tabel III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta Klasifikasi Responden Berdasarkan Tahun	34
Tabel III.3	Angkatan	35
Tabel III.4	Uji Validitas	37
Tabel III.5	Uji Reliabilitas	38
	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kemudahan	
Tabel III.6	Penggunaan (X)	39
	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan	
Tabel III.7	Pembelian (Y)	44
Tabel III.8	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	50
Tabel III.9	Uji Linearitas	50
Tabel III.10	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	52
Tabel III.11	Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

No	Judul gambar	Halaman
Gambar I.1	Top 5 E-commerce di Asia Tenggara	5
	Produk yang sering dibeli di beberapa platform	
Gambar I.2	toko <i>online</i>	6
Gambar II.1	Kerangka Penelitian	19
Gambar III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Program Studi	34
	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tahun	
Gambar III.3	Angkatan	36
Gambar III.4	Uji Normalitas Plot	49
Gambar III.5	Grafik <i>Scatter Plot</i>	51

DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian